融媒体环境下新闻记者的转型和能力提升研究

魏 星
（江西日报社九龙湖时政新闻中心，江西 南昌 330038）

摘 要：融媒体的发展，对传统新闻记者的发展带来新的挑战。新闻记者需要结合时代发展特点，提升自身的能力与素质，为新闻行业发展提供动力。文章以新闻记者的转型与能力提升为研究对象，对新闻记者能力发展的重要性进行阐述，结合当前存在的各种问题，提出几点建议，希望为新闻记者发展提供参考。

关键词：新闻记者；能力提升；角色定位；提升素养；新闻真实性 **中图分类号：**G224 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）12-116-03 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.12.037
本文著录格式：魏星．融媒体环境下新闻记者的转型和能力提升研究 [J]. 中国传媒科技，2021（12）：116-118.

1. 融媒体背景下新闻记者转型与能力提升的意义

1.1 提升新闻记者的信息策划能力

在融媒体背景下，新闻记者的转型是提升自身新闻策划能力与环境适应能力的重要媒介，对新闻记者的职业发展具有重要意义。[1] 目前，传统的新闻记者工作方式已经无法满足其职业发展与需求，无法提升此项工作的效果。通过记者自身的转型与发展，不仅能够提升社会适应能力，同时可以提升自身信息策划能力，能够根据时代的发展更好的实现自身的价值，为新闻事业的发展提供动力。因此，新闻记者应注重自身的转型与能力提升，与时俱进，利用时代发展特点，优化自身专业素质，提升新闻工作能力，以满足融媒体发展的需求，实现新闻策划能力提升，为自身的职业发展提供坚实的基础。

1.2 增加与受众的有效沟通

融媒体背景下，传统的新闻记者工作方式已经无法满足人民群众的信息需求。在此环境下，人民群众不仅是信息的接收者，也是新闻的发布者与传播者。若新闻记者仍以传统的思维方式工作，不仅无法保证新闻行业的健康发展，同时还会对自身职业的发展产生一定的影响。[2] 通过新闻记者能力的创新与发展，可以提升新闻记者的交互意识，使其主动与群众进行交流与互动，分享更多的信息，从而吸引更多的受众。这样一来，不仅能够提升新闻事业的发展水平，同时可以提升记者的各方面素质，促使新闻事业稳定发展。

1.3 提升新闻记者的创新能力

在融媒体环境下，对新闻记者的创造能力与创新能力要求较高，要求新闻记者改变传统墨守成规的工作模式与思维，为人民群众呈现更加丰富的新闻信息资源，以此满足不同群众的阅读需求，提升新闻工作的效率。在融媒体背景下，新闻记者能力转型与创新，可以使新闻记者在工作过程中形成良好创新意识，意识到融媒体的优势，并将此与自身工作充分结合，在实践中提升自己的职业能力与业务能力。[3] 通过新闻记者的转型发展，不仅可以优化记者的综合素质，同时促使新闻记者职业更好发展，为新闻行业的改革与发展提供更多的人才支撑。

2. 新闻记者在融媒体环境中面对的问题

2.1 无法实现信息共享

因为种种因素的影响，当前我国各大媒体平台是相互独立的，在竞争的过程中为了获取更多的信息提升经营效益，需要建立独立的信息传播渠道与播出机制，实现新闻信息的共享，为新闻记者工作提供便利。[4] 目前，虽然我国已经成立了公共电视新闻网，但是因为成立时间较短，且工作经验不足的问题，导致部分新闻信息无法共享，为新闻记者的工作带来一些影响，影响新闻记者的信息资源共享和运用能力发展。

2.2 新闻记者信息融合能力一般

新闻记者是媒体行业的引导者，其主观能动性对媒体行业发展具有重要意义。若新闻记者不具备融合意识，无法真正适应融媒体时代的特点，仍以传统思维方式开展新闻工作，则会对社会发展产生影响。通过对当前记者新媒体融合能力的分析，发现部分记者虽然具备新媒体融合意识，但是新闻信息融合能力一般，无法真正做好信息服务，做好新闻传播，为大众服务的工作。这一问题需要得到相关人员的重视，做好新闻记者融合能力的培养，提升其专业素质，促进媒体事业的发展。

2.3 媒体融合问题

在融媒体背景下，要求新闻记者克服传播渠道障碍、信息共享障碍，利用媒体融合的方式进行新闻的传播，为人民群众展示更多的信息，以此实现新闻记者的职业价值。但是在实际工作中，发现新闻记者并不具备媒体融合能力，在媒体融合的过程中，仍以传统的方式思维进行工作。[5] 这一问题阻碍了传统新闻行业的转型与发展，不利于新闻记者的职业发展，是当前必须解决的问题。

2.4 竞争压力大

与传统媒体不同，新媒体背景下，人人都可以制造信息、生产信息、发布信息。在信息交互背景下，增加了传统新闻记者的竞争压力，如何在新闻工作中把握用户需求，提升新闻传播质量，在激烈的竞争中脱颖而出，

是当前新闻记者面对的问题，[6] 也是必须解决的困难。若这一问题得不到解决，那么将会对新闻行业的发展产生巨大的影响，无法实现新闻记者引领社会舆论，促使社会和谐发展的目标。

3. 融媒体环境下促使新闻记者转型和能力发展的对策

3.1 转变思想观念，重新定位角色

在融媒体背景下，新闻记者若想提升自身的职业素质与能力，更好适应时代发展与变化，需要转变传统的思想观念，对自身的职能产生正确的认识，重新定位新闻记者的职业角色，形成正确的自我认知、心理素质，为新闻事业的发展提供内在动力。新闻记者转型的过程中，需要坚持观念转身、理念先行的工作原则，将媒体行业新技术的发展趋势作为自身观念与工作方法创新的媒介。通过思想观念的转变，意识到自身新闻服务作用，打破传统工作的惯性与认知的束缚，为人民群众做好新闻服务工作。在实际工作中，还应树立新闻服务目标，创新原有的新闻报道方式，结合受众的需求，为其提供适合群众的新闻报道作品，以此满足不同读者的阅读需求。

时代在发展，媒体的形式也逐渐发生转变。新闻记者需要意识到媒体融合的重要性，并利用新媒体的优势，提升自身的工作效果，为新闻发展提供更多的动力。首先新闻工作者应意识到科学技术在媒体发展中的重要性，并积极地利用微博、微信公众号、短视频等新媒体形式进行信息的传播，通过实践提升媒体融合意识。[7] 此外，在实际工作中，还应加强网络新闻传播技巧、编辑方式、新闻视频拍摄方式的学习，将新闻信息受众作为工作开展的核心，通过多种不同工作方式，优化新闻记者工作方式与途径，使新闻记者在实践的过程中掌握更多的经验与技巧，提升自身的职业能力与业务能力，为新闻工作开展提供更多的动力。通过思想观念的转变，可以优化新闻工作者自身的职业发展意识，同时可以提升其实践能力，使其在岗位工作中获得更多的动力，为媒体的发展提供支持。

3.2 提升新闻素养，促使综合能力发展

新媒体的发展，对传统新闻产生了较大的冲击，为了更好的适应融合发展，提升传统媒体的影响力，需要新闻记者的转型与能力提升，使新闻记者在实践的过程中，优化自身专业知识，提升新闻信息整合能力，为读者提供创新的新闻信息阅读途径，提升新闻工作的质量。[8] 新闻记者作为新媒体发展引导者，是促使行业发展与进步的关键。通过提升新闻记者的新闻素养与综合能力，能够促使传统媒体的转型，使新闻记者更好的为人民群众服务，适应时代的发展与进步，展示自身的优势。在实际工作中，可以通过以下方式，提升融媒体时代新闻记者的新闻素养与能力。第一，加强实践教育，提升新闻工作者能力，促使其转型发展。实践是解决问题最有效的方法，也是提升新闻记者新闻素养与能力的前提。日常工作中，新闻记者应加强专业知识学习，优化自身的知识结构，并将此运用在实践中，提升实践能力。此外，还应增加新闻记者的实践，鼓励新闻记者充分运用融媒体的优势，从众多的信息中发现新闻的价值，走进基层了解新闻的真相，并通过自身的编辑与创新能力还原新闻真相。第二，提升新闻记者的敏感度。新闻记者日常的工作较多，会采访到不同类型的群众，在采访的过程中，新闻记者应该学会如何利用不同的语言，与采访对象沟通，获取真实可靠的新闻信息，并利用自身的语言能力与新闻策划能力，将新闻信息以全面的方式呈现给群众，以此提升新闻记者职业能力。[9] 第三，提升新闻服务意识，使其意识到当前背景下新闻传播不仅仅是信息的传播，更重要的是与群众的交流。若新闻记者不具备信息服务意识，那么呈现的信息也无法满足群众的需求，无法展示新闻工作者的价值。因此，需要加强对新闻记者服务意识的培养，使其充分发挥自身的优势，并利用专业知识进行新闻报道，提升新闻的覆盖范围，促使职业能力的发展。第四，提升新闻记者的信息整合能力。在新媒体背景下，互联网中充斥着各种各样的信息，若新闻记者不具备信息整合能力，那么将会对新闻工作开展产生巨大的影响，无法为受众提供真实全面的信息。通过对记者信息整合能力的培养，可以使其在众多信息中发现更有价值的内容，并呈现给受众。

3.3 加强内容管理，提升新闻创新能力

在融媒体背景下，虽然人们获取信息的途径增加，但是无法保证互联网中信息的真实性与独创性。为了更好地为新闻行业服务，提升记者的新闻信息服务能力，需要新闻记者保持缜密的思维，做好新闻内容的把控，为人民群众提供真实的新闻信息，并在独特的新闻视角下对新闻内容进行探索，挖掘更深层次的内容，以此提升传统新闻的竞争力。新闻记者还应不断地优化自身的创新能力，利用融媒体的优势，从多个角度与多方面进行新闻的传播，以此保证新闻的时效性与全面性。[10] 在新闻报道的过程中，加强对各种信息软件，如微信公众号、微博等多种不同信息传播途径的报道情况进行分析，利用自身的资源整合能力，为人们呈现丰富多彩的信息。这样一来，不仅能够提升新闻报道的真实性，同时可以促使新闻记者创新能力与创造能力发展，为新闻记者的转型打下坚实基础。

3.4 保证新闻的真实性，提升职业素养

新闻记者是为群众提供信息服务的重要职位，其工作的重点就是为人民群众提供真实且具有社会价值的新闻，以帮助人们获得更好的生活或者工作，为社会发展提供积极正能量。在新媒体时代背景下，新闻记者需要保持不忘初心，牢记使命的工作原则，坚守职业的道德底线，为群众呈现真实的信息，保证新闻信息的真实性与可靠性。在融媒体背景下，部分人员为了博眼球吸引读者，会采用夸张或者失实的方式进行新闻报道。这一新闻传播方式，虽然短期可以获取较多的阅读量，但是对于新闻记者来讲，是违反新闻记者职业道德的行为。作为新闻记者，在工作的过程中，需要时刻保持头脑的清醒，走进基层与新闻事件发生的源头，对新闻信息的真实性与准确性进行深入的分析，并将事实还原，以客观的形式进行新闻信息编写，将此呈现给人民群众，以此保证信息的质量，发挥传统媒体的权威性优势。[11] 在新闻记者转型发展的过程中，需

要加强对新闻事件的分析与调研，与新闻事件相关人员进行沟通，从多个方面了解新闻信息，并利用专业知识进行新闻信息的梳理，提升自身的职业素养，为传统媒体更好的发展提供基础保障。

3.5 加强融媒体的学习，提升新媒体操作能力

新闻记者作为走在媒体行业最前端的人员，需要适应新媒体环境，并利用新媒体的优势推动自身转型与职业能力发展。新闻记者需要加强对融媒体技术的学习，了解传统媒体与融媒体之间的差异，并学习融媒体新闻传播方式与信息的传播方式，在学习的过程中，形成新的工作思路与方法，为传统新闻事业的发展提供技术支持。在实际工作中，重视新闻记者新媒体培训活动，对其进行新媒体技术、新媒体信息发展模式、信息传播特点等各个方面的培训，并鼓励新闻记者利用新媒体进行新闻的传播，使记者在培训学习中形成新的工作思路与方法。通过针对性的培训活动，让新闻记者在实践的过程中意识到这一技术的优势，并主动将此与自身工作结合，创新工作内容。通过新媒体记者的学习与实践，可以激发其创新思维与自我发展意识，使其认识到传统媒体与新媒体结合的优势，并主动利用新媒体技术进行新闻工作，在实践中提升自身的素质与能力。[12] 培训学习活动，是充实新闻记者知识素养与文化结构的一种方式，可以让新闻记者在学习的过程中感受到时代发展与进步，使其获得更多的发展动力，促使其转型与能力提升。

结语

总而言之，在融媒体背景下，新闻记者的转型与各方面能力的发展，不仅能推动传统媒体的发展，同时提升了传统媒体与受众之间的沟通。在实际工作中，需要转变新闻记者的思想观念，加强其新闻素养的培养，使其做好新闻内容的管理，保证信息的真实性、通过新融媒体的学习，创新自身的职业能力，为传统媒体发展提供保障。媒

参考文献

[1] 蒋焰．论融媒体环境对广播电视新闻记者素质的要求 [J]. 传媒论坛，2020（1）：46-47.

[2] 邵全红．融媒体时代新闻记者转型和综合能力提升探析 [J]. 传播力研究，2020（5）：102+104.

[3] 肖莉华．基于融媒体环境探析新闻记者核心能力 [J]. 中国报业，2020（12）：88-89.

[4] 孙婷婷．广电新闻记者转型和能力提升策略 [J]. 记者摇篮，2020（10）：31-32.

[5] 郑耘．融媒体环境下广电记者的转型和能力提升 [J]. 新闻前哨，2020（9）：20-21.

[6] 叶伟良．融媒体时代对广播电视新闻记者的要求及应对措施研究 [J]. 西部广播电视，2020（17）：132-134.

[7] 卢学平．浅析融媒体时代电视台新闻记者采访与写作方式的创新 [J]. 传播力研究，2018（35）：100.

[8] 罗林涛．融媒体环境下广播电视记者的转型策略 [J]. 科技传播，2019（5）：11-12.

[9] 张慧．融媒体时代电视新闻记者的融合转型——以上虞广播电视总台的融媒实践为例 [J]. 当代电视，2019（6）：98-100.

[10] 林树强．试论融媒体时代下电视新闻记者的采编策划创新 [J]. 新闻研究导刊，2019（13）：153-154.

[11] 马芳玲．融媒体背景下广播电视记者采访形式的创新探索 [J]. 中国科技传媒，2020 （7）：85-87.

[12] 李维．融媒体时代下新闻记者的转型与发展探析 [J]. 中国科技传媒，2020（12）：84-85.

作者简介：魏星（1982-），男，江西南昌，主任记者，研究方向：新闻学。

（责任编辑：胡杨）

（上接第115页）

的兴趣。同时，编辑工作人员应充分借助互联网自学，积极对自己的工作经验进行总结。

结语

综上所述，在新时代背景下，传统出版编辑需要增强自身综合素质和专业能力，保证工作效率、工作水平与质量，提高图书出版行业地位，夯实发展基础。媒

参考文献

[1] 葛鹏程．试析传统图书出版编辑如何应对大数据时代的冲击 [J]. 中国传媒科技，2020（8）：86-88.

[2] 陈渠兰．大数据时代冲击下图书出版编辑需如何应对 [J]. 新闻研究导刊，2020（21）：223-224.

[3] 徐大军．大数据时代图书编辑出版的转型与创新研究 [J]. 长江丛刊，2020（19）：93+95.

[4] 兰季平．大数据时代传统编辑工作的转型策略 [J]. 中国传媒科技，2019（9）：99-101.

[5] 张剑英．大数据时代图书编辑出版的转型与创新研究 [J]. 科技传播，2019（17）：173-174.

[6] 刘晶．基于大数据时代挑战的传统图书出版编辑改革 [J]. 中国传媒科技，2019（12）：64-66.

[7] 欧大伟．大数据时代传统出版编辑工作的转型 [J]. 传媒论坛，2018（11）：131+133.

作者简介：官军燕（1986-），女，江苏溧阳，编辑，研究方向：编辑出版。

（责任编辑：胡杨）